

DOBLE TITULACIÓN UTP - EUSCHOOL

MÁESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING

MADRID - ESPAÑA

Aprovecha esta ocasión para obtener la **Doble Titulación de la Maestría en Transformación Digital y Marketing 5.0.**, de la mano de **expertos en el sector**, visita **empresas de referencia** y vive el encanto de la ciudad de Madrid.



LUGAR
Instalaciones
EUschool Madrid



FECHAS
27 al 31 de mayo de 2024



METODOLOGÍA
Sesiones prácticas con
reconocidos especialistas



CERTIFICACIÓN
Título Propio EUschool

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | VISITA MADRID OPCIONAL |
|---|--|---|---|--|---|
| <p>9:15 a 13:30</p> <p>ESTRATEGIA DE CONTENIDO MULTICANAL</p> <p>Prof. Daniel Pinillos Co-founder keytrends.ai CPO & CMO</p>  <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de Estrategia de contenido - Crear Estrategias de contenidos Multicanal <ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura Web - Canales SEO, SEM, Social | <p>9:00 a 13:30</p> <p>IA APLICADO AL MARKETING</p> <p>Prof. Alberto de Torres CEO Nektu Applied Data Science Technology Advisor & Professor</p>  <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de IA (Chatbots y Algoritmos de recomendación) - Modelos de Lenguaje (LLMs) GPT-4 - Oportunidades y desafíos | <p>9:00 a 13:30</p> <p>MARKETING ONLINE DESDE LA COCINA - CASO REAL (SILL)</p> <p>Prof. Alfonso Prim Emprendedor y Consultor de Lean Startup y Marketing online - Fundador de Innokabi</p>  <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación - Segmento de cliente y mercado. - Inbound marketing aplicado a un caso real - Fases: Atraer, convertir, vender, fidelizar (ejemplos reales) | <p>9:00 a 13:30</p> <p>GROWTH HACKING</p> <p>Profra. Ana Rocco CEO Founder TKE Producciones</p>  <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición y alcance - ¿Cómo hago crecer la empresa? - Herramientas digitales - Inteligencia Artificial | <p>9:00 a 13:30</p> <p>MUSEO DEL ROBOT</p>  <p>Visita Museo Taller Drones Taller Robots</p>  | |
| <p>13:30 a 15:00 ALMUERZO</p> <p>Taller Práctico Métricas del Marketing Digital</p>  | <p>13:30 a 15:00 ALMUERZO</p> <p>Taller Práctico</p>  <p>- Writersonic - Radaar - Adcopy</p> | <p>13:30 a 15:00 ALMUERZO</p> <p>- Estrategias por canales y experimentos</p>  | <p>13:30 a 15:00 ALMUERZO</p> <p>Examen Final para obtención de Título</p>  | <p>14:30 CLAUSURA</p> <p>CLAUSURA DE LA SEMANA Y ENTREGA DE TÍTULOS</p>  | |
| <p>ACTIVIDAD CULTURAL Visita Museo del Prado</p>  | <p>ACTIVIDAD OPCIONAL Visita Estadio Real Madrid</p>  | <p>ACTIVIDAD OPCIONAL Shopping por Madrid</p>  | <p>ACTIVIDAD CULTURAL Visita Madrid histórico</p>  | <p>CÓCTEL DE CLAUSURA</p>  |  |